

press release

渣打银行首次在华推出全国员工公益周

2012年4月23日，上海 –首届“渣打中国公益周”在上海正式启动。即日起渣打银行（中国）有限公司（“渣打中国”）将在全国 21 个城市开展 30 多个不同主题的志愿者活动，鼓励全行员工积极投入当地的公益项目。渣打中国希望通过员工志愿者服务努力诠释银行“一心做好，始终如一”的品牌承诺，为达成全球七万天的志愿者假期目标作出贡献。

渣打中国首席执行官兼董事会常务副主席林清德亲自出席了启动仪式，他表示：“秉持可持续发展的经营理念，渣打银行在全球范围内一直鼓励员工投入到当地的公益活动中去，共同为社区创造大不同。为此每年我们为员工提供三天的带薪假期，专门用于志愿者服务，渣打中国一直是该项目的积极实践者。今天，我们在全球率先推出‘公益周’，这是渣打中国在渣打全球的一项创举，也是渣打志愿者服务项目的一个重要里程碑。我们将会通过这一平台，与本地伙伴、客户以及政府机构一起，以实际行动，践行我们对社区服务的不变承诺。”

经过各地员工的自发组织、参与，首届“渣打中国公益周”孕育了多个创新性的项目：

- 渣打携手上海益优青年服务中心，共同开发了关注环保的“垃圾分类工具包”，以及防盲的“爱眼工具包”，为员工志愿者提供寓教于乐的“武装”，通过拼图游戏、小废侠扑克牌等工具宣传垃圾分类知识，通过真人版大家来找茬、盲人捏象等游戏推广爱眼意识和常识，在互动中实现环保、预防失明等公益目的。
- 在上海，渣打人力资源部的同事，以面试官的角色参与 2012 梦想教练计划企业志愿者招募，利用专业知识，帮助 NGO 筛选合格的志愿者。
- 在成都，渣打携手儿童体验有机农耕，倡导践行环保低碳生活方式。
- 在苏州，配合地铁开通工作，渣打与相关部门合作，在员工中招募、培训志愿者，倡导、指引市民有序乘车，打造“开往文明的地铁”。
- 在北京、苏州和杭州，渣打员工充分发挥专业优势，开展“理财从小做起”活动，培养孩子们的财商。

通过这些志愿者活动，渣打不仅充分实现了对当地市场的承诺，促进了社区和公司业务的成长，也有效地增强了公司自身的凝聚力。在最近渣打银行举行的一个全球员工调查中，

74%的员工表示，员工志愿者活动提高了他们对工作的满意度。81%的员工表示他们更愿意为一家支持员工志愿者活动的公司工作。

“在渣打银行亚洲、非洲和中东的各个市场中，员工志愿者服务项目是我们协助解决当地社区的重要关切的核心。就像其他一些领先的企业伙伴一样，渣打银行坚信，除了财务的捐赠以外，我们可以把社区投资的意义推广到更广阔的维度上”。渣打中国首席执行官兼董事会常务副主席林清德表示。

据悉，2011年，渣打全球员工为周边的社区一共贡献了约520,000个小时的志愿者服务时间；其中，渣打中国为本地社区贡献了约40,000个小时，与2010年相比增长了70%。渣打银行还发布了全球性的在线平台iVolunteer，员工们可以随时随地登录查看现有的志愿者服务机会，并分享他们的故事。

— 完 —

垂询请联络：

江潇/渣打银行（中国）有限公司
电话：86-21-3896 3646
电邮：xiao.jiang-1@sc.com

编辑垂注：

渣打银行--在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打是一家国际领先的银行集团。集团在全球一些最有活力的市场上已经经营超过150年，其90%以上的营运收入和利润来自亚洲，非洲和中东市场。集团选择性地投入市场以及坚持发展与客户深厚关系的承诺推动银行在近年来取得强劲增长。

渣打集团在70个国家设有1,700多个分支机构，致力于建设具长效的可持续业务，并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打银行在中国自1858年在上海开设首家分行以来，在华经营从未间断。2007年4月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺。目前，渣打银行在全国拥有20家分行、63家支行和1家村镇银行。同时，已获准筹建济南和长沙分行。

2011年，渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉，其中包括中国银行业协会颁发的“外资银行工作委员会卓越贡献奖”、第一财经社会责任榜的“仁商贡献奖”、《21世纪经济报道》颁发的“中国最佳企业公益项目”奖、中国贸易金融网与《贸易金融杂志》联合授予的“最佳跨境人民币结算银行”、《中国经营报》颁发的“卓越竞争力中小企业服务银行奖”以及《理财周报》授予的“中国最受尊敬银行暨最佳零售银行”。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：
www.standardchartered.com